



WULING MOTORS HOLDINGS LIMITED

五菱汽車集團控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

走進
高效節能
新年代



環境、社會及
管治報告

2018

香港聯交所股份代號：305

五菱汽車集團控股有限公司
二零一八年環境、社會及管治報告

目 錄

2 關於本報告

- 2 報告簡介
- 2 報告範圍
- 2 報告準則
- 2 意見及反饋

3 主席致辭

5 關於五菱汽車

- 5 企業簡介

6 五菱汽車的企業社會責任

- 6 經營理念
- 6 五菱文化
- 7 ESG 管治
- 7 持份者參與

10 環境保護

- 10 新能源汽車
- 13 排放物及廢棄物管理
- 17 資源運用

21 和諧工作環境

- 21 員工權益
- 23 關愛員工
- 24 員工發展與培訓
- 26 健康與安全

29 營運常規

- 29 供應鏈管理
- 31 產品責任
- 35 反貪腐

36 社區參與

- 36 社區投資
- 39 培育下一代

41 有關《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

關於本報告

報告簡介

五菱汽車集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「五菱集團」、「本集團」或「我們」)欣然發佈自二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(「本年度」)期間的環境、社會及管治(「ESG」)報告。ESG報告概述本集團過去一年在企業社會責任及可持續發展方面所付出的努力和取得的成就。有關企業管治的資料，請參閱本公司二零一八年度年報內的企業管治報告。

報告範圍

ESG報告專注於本集團汽車相關核心業務於本年度在環境管理和社會責任方面的表現。本年度，本集團繼續集中位於中華人民共和國(「中國」)之成員公司的表現，包括柳州五菱汽車工業有限公司(「五菱工業」)、柳州五菱柳機動力有限公司(「五菱柳機」)、柳州卓通汽車部件有限公司(「柳州卓通」)、重慶卓通汽車工業有限公司(「重慶卓

通」)及柳州五菱汽車工業有限公司山東分公司(「山東分公司」)，並將位於印尼貝卡西縣的PT. LZWL Motors Limited(「印尼公司」)及位於香港的辦公室納入關鍵績效指標的披露範圍內。ESG報告呈列本年度內我們業務在環境及社會層面的可持續性方針及表現。

報告準則

ESG報告依照載於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。

意見及反饋

有關本集團環境、社會及企業管治的詳細信息，請參閱五菱汽車集團控股有限公司的官方網站(<http://www.wuling.com.hk/>)。若閣下對此報告有任何疑問或建議，歡迎通過電郵聯絡我們：info@wuling.com.hk。

主席致辭

自強六十載 聚力譜新篇

二零一八年，正值本集團之主要股東——廣西汽車集團有限公司（「廣西汽車集團」）成立六十週年之際。回顧過去的六十年，廣西汽車集團從生產拖拉機的地方性小廠發展至全國八大拖拉機廠之一；從開始研製微型汽車發展至國內微車行業產銷量第一；從實施三方合資（與上汽集團、美國通用合資組建上汽通用五菱汽車有限公司）促進整車產業，逐步重組發動機、零部件和專用車業務，至成功完成境外上市，走過了一段段變革之路。

本集團一直集中精力發展發動機、零部件及專用車三大主業，秉承「艱苦創業、自強不息」的企業精神，圍繞轉型升級，不斷提升企業核心競爭力。一是零部件產品由「商用」向「乘用化」轉型，產品逐步實現中高端化；二是致力從傳統生產轉型智能化生產，促進產品質量和管理水平再上新台階；三是轉型開放合作，拓寬發展格局。通過與多家世界強企合作，引入先進技術，整合優勢資源；四是推動單點製造轉型多元化產業佈局，促進資源優化配置。本集團在國內5個省市構建南北生產聯動佈局，並積極響應國家「一帶一路」倡議，在印尼創立了首個海外零部件生產基地，拓展國際市場。



主席致辭

本集團深知於促進企業穩健發展的同時履行社會責任的重要性，因此本集團一直不斷深化改革和轉型升級，將環保及社會責任融入企業發展戰略，打造成為可持續發展的優秀企業。本集團不斷完善環境保護的管理體系，於生產過程中實行節能減排的措施，對標「綠色工廠」，並由綠色製造向製造綠色轉變，積極引入先進技術以推出新能源汽車，開發綠色交通的建設。本集團亦一直以「安全第一、以人為本」為宗旨，以員工的權益為先，重視員工培訓、職業發展及工作安全等方面，以建立良好的企業氛圍。於關懷社會方面，本集團主動承擔企業責任，在國家及廣西區重大

公益活動中從不缺席，持續組織及參與慈善公益活動，為不同的社區奉獻愛心。

站在新時代的起跑線上，本集團抓緊當前機遇，著眼長遠發展，深化改革創新，培育發展新動能，實現可持續高質量發展，承載責任與希望，在汽車行業留下更加濃墨重彩的華章。

主席
袁智軍

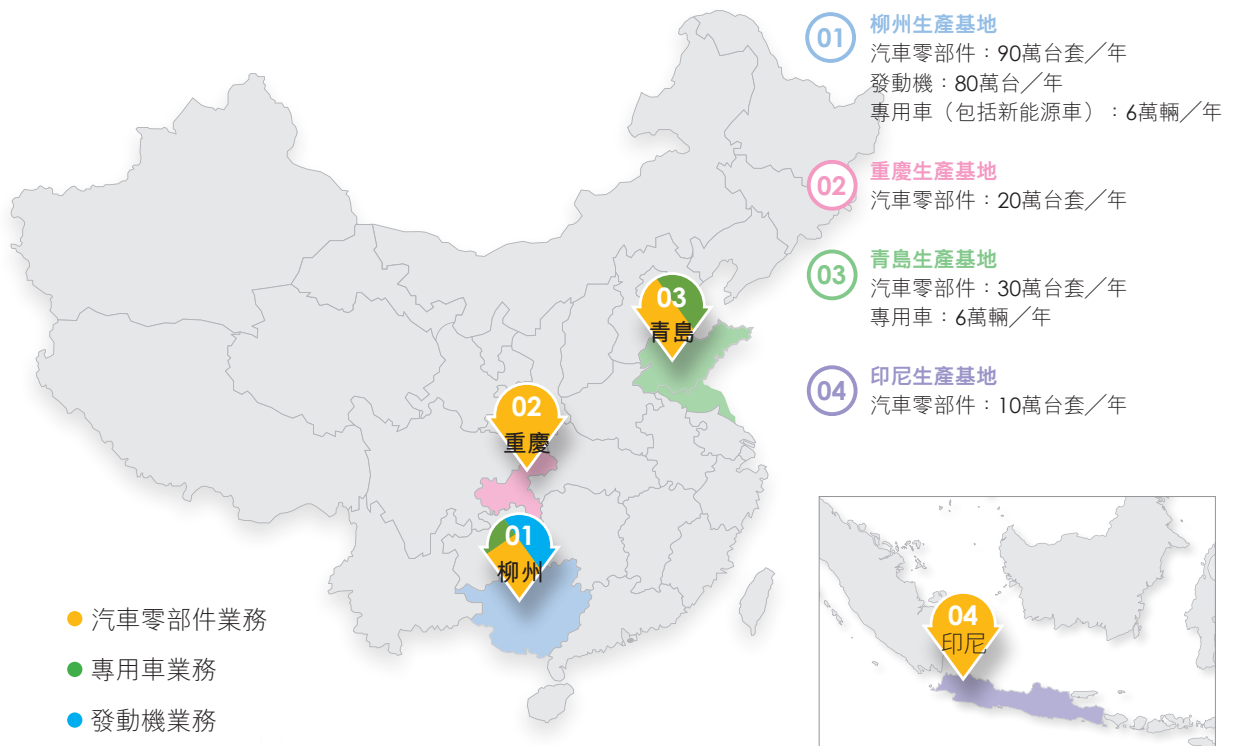
二零一九年七月二十二日



關於五菱汽車

企業簡介

五菱集團的主要業務為從事汽車零部件、發動機及專用汽車之銷售及製造業務，以把握中國及亞洲市場迅速發展所帶來的重大商機為集團的經營發展目標。我們為商用微車及乘用車提供發動機及汽車零部件。我們亦為擁有生產電動物流車資質之企業，主要製造設施設於柳州、青島、重慶及印度尼西亞。自二零一一年起，我們獲評為財富中國 500 強企業之一。



五菱汽車的企業社會責任

經營理念

對本集團而言，企業社會責任是業務不可或缺的一部分。我們視「安全第一」為核心原則，強調安全較利潤更重要。在此原則下，我們於日常運作過程中奉行高度安全標準，並遵守各項國家及行業要求的法律法規。我們視成為責任感及關愛兼備的企業公民為企業理念之本，因此我們竭力保護及減少對環境的影響、以有意義的方式回饋社會、關懷照顧員工及兼顧持份者利益。

同時，我們致力開發多元化且潔淨的產品供客戶選擇，從新能源汽車的推出可見一斑。我們視員工為最寶貴資產及增長原動力，並已推行涵蓋發

展及培訓、健康生活、工作安全及福利等範疇的員工政策。在社區參與方面，我們主力協助營運當地社區內弱勢人士。

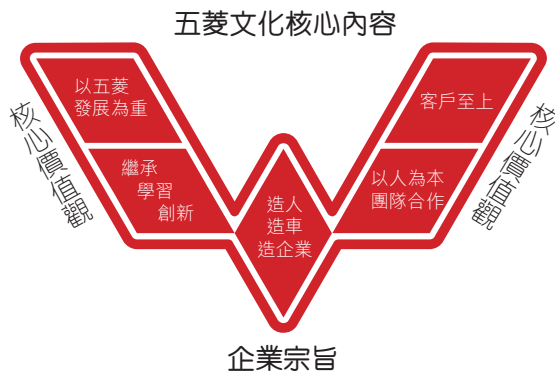
本年度，本集團繼續實施一系列ESG措施。展望未來，我們矢志透過執行各項ESG措施，為社會、環境、員工、股東及其他持份者締造價值。

五菱文化

我們延續傳承五菱集團堅毅的企業文化，從上到下一直堅持艱苦創業、自強不息的企業精神，藉著團結一心、高效益及和諧的奮鬥力量，為每一位客戶提供優質產品。



五菱汽車的企業社會責任



- ◆ **企業精神**
艱苦創業、自強不息
- ◆ **企業宗旨**
造人、造車、造企業
- ◆ **核心價值觀**
以五菱發展為重；繼承學習創新；
客戶至上；以人為本，團隊合作。
- ◆ **行為準則**
核心：團結、高效、和諧
敢負責，不推諉，做好本職的事，追求團隊成功
快速響應，持續改進，為客戶創造價值

ESG 管治

為有效地實踐可持續的發展策略，並為持份者帶來長遠回報，本集團的董事會肩負起ESG的管治責任。董事會負責監督本集團ESG策略的制定和匯報工作，以及評估和釐定本集團於ESG方面的風險，確保訂立合適及有效之ESG風險管理措施及內部監控系統。透過內部審核程序，董事會定期安排獨立評估和分析上述系統的有效性和完整性，以完善本集團的ESG管治。

持份者參與

本集團深明持份者的意見有助於改善業務營運及提升未來業務發展表現，因此致力與主要持份者進行溝通。透過各種有效的溝通渠道與主要持份者交流互動，本集團得以了解他們對於可持續發展方面的要求和期望，從而幫助本集團制定及實施切合實際的可持續發展政策及改進工作。

五菱汽車的企業社會責任

下表列出了我們的主要持份者、彼等對本集團的要求和期望，以及對應的溝通及回應方式。

持份者	要求和期望	溝通及回應方式
政府與監管機構	◆ 遵守國家政策及法律法規 ◆ 促進地方經濟發展 ◆ 帶動地方就業 ◆ 按時足額納稅 ◆ 安全生產	◆ 定期資訊報送 ◆ 定期與監管機構會話 ◆ 專題匯報 ◆ 檢查督查
股東	◆ 收益回報 ◆ 合規營運 ◆ 提升公司價值 ◆ 信息透明及高效溝通	◆ 股東大會 ◆ 公司公告 ◆ 電郵、電話通訊及公司網站 ◆ 專題匯報 ◆ 實地考察
合作夥伴	◆ 誠信經營 ◆ 公平競爭 ◆ 依法履約 ◆ 互利共贏	◆ 審查與評估會 ◆ 商務溝通 ◆ 交流研討 ◆ 洽談合作
客戶	◆ 優質產品與服務 ◆ 健康與安全 ◆ 依法履約 ◆ 誠信經營	◆ 客戶服務中心和熱線 ◆ 客戶意見調查 ◆ 客戶溝通會議 ◆ 社交媒體平台 ◆ 回訪
環境	◆ 達標排放 ◆ 節能減排 ◆ 保護生態	◆ 與當地環境部門交流 ◆ 與當地居民溝通 ◆ 報表報送

五菱汽車的企業社會責任

持份者	要求和期望	溝通及回應方式
行業	◆ 行業標準制定 ◆ 促進行業發展	◆ 參與行業論壇 ◆ 考察互訪
員工	◆ 權益維護 ◆ 職業健康 ◆ 薪酬福利 ◆ 職業發展 ◆ 人文關懷	◆ 員工溝通會 ◆ 公司內刊和內聯網 ◆ 員工信箱 ◆ 培訓與工作坊 ◆ 員工活動
社區及公眾	◆ 改善社區環境 ◆ 參與公益事業 ◆ 信息公開透明	◆ 公司網站 ◆ 公司公告 ◆ 傳媒採訪 ◆ 社交媒體平台 ◆ 義工活動 ◆ 精準扶貧

與此同時，本集團於本年度委託獨立第三方顧問，協助本集團根據業務營運情況及經營性質於內部試行重要性評估。透過邀請內部持份者進行問卷調查，我們了解到他們對各項重要議題的關注程度，從而初步識別對內部持份者而言的重要

議題。此次內部調查過程將對本集團於日後進行更有效的內部及外部持份者重要性評估帶來幫助。是次內部持份者的評估結果亦作為本集團內部管理的參考。

環境保護

本集團視環境保護為當務之急，認真對待業務對環境可能造成的影響，並致力採取措施以減少有關影響。本集團確保各成員公司及其相關部門均遵守及符合國家有關環保的法例及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，並依照ISO14001:2015環境管理體系要求落實環境管理工作。本年度，五菱工業、五菱柳機、柳州卓通、重慶卓通及山東分公司於環保方面投入了約人民幣8,270,000元。展望未來，我們將繼續努力加大環境保護力度及制訂與時俱進的愛護環境方案。

新能源汽車

為響應全球對於環境保護的號召，本集團積極拓展綠色產品的市場，為客戶提供高質量且環保的選擇，助力建設綠色都市。本集團緊緊抓住傳統汽車企業向新能源汽車轉型的契機，加快發展新動能，陸續推出純電動客車、新能源物流車、純電動巡邏車及純電動觀光車等系列產品。作為國內知名汽車廠商，本集團致力打造城市新能源物流鏈的同時，彰顯企業佈局新能源市場的決心，踐行綠色運輸承諾以及為社會提供適用新能源產品的初衷。本年度，我們成功獲得青田M100電動微公交及天壇公園鋰電版新造型國賓接待車的訂單，並於年底將約340輛五菱純電動運輸車順利交付，奔赴成都、陝西、海南、深圳等地。



環境保護

純電動物流車

第三屆中國新能源汽車「金熊貓獎」—「最信賴車企品牌」



憑藉精準的定位及良好的市場表現，本集團在電車資源舉辦的2018第三屆中國新能源汽車「金熊貓獎」頒獎盛典上，成功拿下新能源汽車領域的行業大獎，榮獲「最信賴車企品牌獎」。本集團的新能源汽車已成為大眾、用戶和專家眼中，實力與潛力兼具的「最信賴車企品牌」。

新能源物流車

在中小型電動汽車於城市公共服務領域中的物流應用理念指導下，本集團利用歷時兩年時間全新打造了短途物流、區域物流、短途代步商業模式的純電動城市物流車，並於本年度正式推出，幫助企業實現綠色物流。新能源物流車動力強勁、駕駛平穩，具有質量穩定及維修便捷的產品品質。同時，本集團其中一款新能源物流車於本年度順利通過中國質量認證中心檢測，取得中國節能產品認證證書，也憑此進入了國家政府採購管理目錄中。



環境保護

純電動共享觀光車

威威系列電動觀光車

在北京雁棲湖國際會展中心進行的「一帶一路」峰會上，五菱電動觀光車以經典的造型、穩定的性能及出色的服務再擔重任，為外國領導人提供會展中心內部交通的接待服務，並在這個世界級舞台上展現五菱風采，接受外國友人對其品質和技術的檢閱。

是次為五菱觀光車第二次服務「一帶一路」高峰論壇。於兩年前的首屆「一帶一路」高峰論壇上，外方團長配偶乘坐五菱觀光車參觀了世界文化遺產——故宮博物院。第二屆使用的五菱觀光車是本集團獨立設計、自主研發、創新製造的一款為「一帶一路」量身定制的車型。其採用鋰電池動力組，電池使用壽命最長可達8年以上，達到綠色環保的目標。車身工藝匠心獨特，包括大氣前衛的現代汽車流線型前臉設計，加上兩側獨特的中國仿古隔扇造型，名副其實的中西合璧、古今交流。



「一帶一路」高峰論壇上的五菱電動觀光車



越南景區正在使用的五菱電動觀光車

除了在「一帶一路」高峰論壇上亮相，五菱觀光車也已經跑向「一帶一路」沿線國家，成為「一帶一路」倡議的參與者。

環境保護

排放物及廢棄物管理

為減少業務營運中產生的排放物及廢棄物，本集團嚴格遵守國家有關污染防治的法例及法規，並安裝及採用有效的系統，以收集及處理排放物及廢棄物，包括在製造過程中產生的廢氣、廢水及其他有害及無害工業廢棄物。

廢氣排放

本集團產生的工業廢氣主要包括焊接煙塵、鑄造煙塵、試機廢氣、塗裝廢氣及電泳廢氣。其中，焊接煙塵經煙塵處理系統處置後排放；鑄造碾砂段的廢氣經布袋除塵器處理後排放；鑄造制芯的廢氣經鹼式噴淋塔吸收處理後排放；試機廢氣經三元催化反應器處理後排放；電泳廢氣經蓄熱式高溫氧化爐高溫燃燒後排放。另外，通過在塗裝

生產線採用密閉式機器人自動噴塗，噴塗廢氣經廢氣淨化裝置處置後，大部分的空氣於系統內迴圈使用，剩下的廢氣則與烘爐廢氣一同排入蓄熱式高溫氧化爐進行焚燒處理，實現噴塗廢氣零排放。經處理後的廢氣於符合國家及當地排放標準的情況下排放。此外，五菱工業於本年度在廠房內增加了焊接煙塵除塵系統，以減少焊接廢氣的排放。

本年度，本集團旗下位於中國的成員公司已進行廢氣檢測，包括五菱工業、五菱柳機、柳州卓通、重慶卓通及山東分公司，而主要廢氣檢測指標為顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、甲苯和二甲苯，並主要遵守《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)中新污染源大氣污染物二級排放限值。



環境保護

本年度，本集團於中國的主要廢氣檢測結果如下：

空氣污染物	排放濃度 (mg/m ³)
顆粒物	少於 120
二氧化硫	少於 550
氮氧化物	少於 240
甲苯	少於 40
二甲苯	少於 70

除上述工業廢氣，本集團於使用車輛時亦會產生廢氣。我們已採取措施維持車輛性能，包括定期為車輛進行檢查及維修，並避免空轉引擎的情況

發生，以保持車輛正常運作及控制其廢氣排放。本年度，本集團的車輛廢氣排放數據如下：

車輛廢氣	二零一八年
氮氧化物(千克)	393
二氧化硫(千克)	1
顆粒物(千克)	28

廢水排放

本集團產生的工業廢水先經各工廠的污水處理站處置。例如，五菱工業汽車零部件生產基地的污水處理站主要處理塗裝工段的噴塗廢水和電泳工段的電泳廢水，各類廢水分質分流進入調節池調節處理後，採用「物化」及「生化」的處理工藝，即經物理化學方式及微生物進行處理。我們處理

後的廢水經過濾裝置過濾後，再通過市政管網進入外部污水處理廠，以進行後續處理，並確保工業廢水符合有關排放標準方可排放。本集團透過優化生產工藝，減少工業廢水的產生，例如我們改進部分車間的產品水洗過程，以人手進行擦拭和吹乾的程序，代替原來於生產過程中不停運轉水洗機器，從而減少工業廢水及用水量。

環境保護

本年度，本集團旗下位於中國的成員公司已進行廢水檢測，包括五菱工業、五菱柳機、柳州卓通、重慶卓通及山東分公司，而主要廢水檢測指標為pH值、懸浮物、化學需氧量和五日生化需氧量，並主要遵守《污水綜合排放標準》（GB8978-

1996）中第一類污染物最高允許排放濃度和第二類污染物最高允許排放濃度三級標準。

本年度，本集團於中國的主要廢水檢測結果如下：

水污染物	排放濃度
pH值	6到9之間
懸浮物	少於 400 mg/L
化學需氧量	少於 500 mg/L
五日生化需氧量	少於 300 mg/L

廢棄物管理

本集團產生的廢棄物分為無害廢棄物及有害廢棄物。無害廢棄物包括一般垃圾及工業廢棄物。一般垃圾經集中收集後，由當地環衛部門清運處理。針對工業廢棄物，本集團將可重用的工業廢棄物統一回收再處置利用，當中包括邊料類、金屬屑類、有色金屬類、汽配類、包裝物類、廢木

頭、廢紙箱及其它可回收的工業固體廢物。有害廢棄物則包括生產過程中產生的漆渣、污泥、活性炭、磷化渣、廢溶劑、廢礦物油、廢乳化液及油漆包裝桶等。所有有害廢棄物均遵照《危險化學品安全管理條例》及《危險廢物貯存污染控制標準》（GB18597-2001）定期收集，並由持有有害廢棄物經營許可證的單位進行無害化處置。



環境保護

本年度，本集團所產生的廢棄物的數據如下：

廢棄物	二零一八年
無害廢棄物產生總量(噸) ¹	65,667
無害廢棄物量密度(噸／人民幣百萬元)	4.34
有害廢棄物產生總量(噸)	1,141
有害廢棄物量密度(噸／人民幣百萬元)	0.08

溫室氣體排放

本集團於營運過程中排放的溫室氣體主要涵蓋三個範疇的排放，包括來自化石燃料燃燒造成的直接排放、來自外購電力造成的能源間接排放，以

及來自出外公幹、食水和污水處理及廢紙於堆填區填埋時所造成的其他間接排放。

本年度，本集團的溫室氣體排放數據如下：

溫室氣體	二零一八年
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	128,544
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／人民幣百萬元)	8.50

作為負責任的企業公民，本集團對於減少溫室氣體排放亦不遺餘力。我們於部分車間安裝天然氣燃燒機，透過清潔能源的應用間接減少外購電力。踏入本集團為綠化環境而種植樹木的第十四個年頭，我們繼續在社區周邊種植樹木和重鋪草

坪，致力為社區打造更好的生活環境。本年度，我們為部分經營所在社區種植多株桂花樹、羊蹄甲等樹木，並對社區枯死的花草樹木進行補種。所種植的樹木亦為本集團減排了13.69噸二氧化碳當量的溫室氣體。

¹ 本集團的無害廢棄物相關數據包括廢金屬、廢紙箱等可回收的廢棄物產生量，而其他無害廢棄物(如一般垃圾)則由當地環衛部門收集清運，因此暫不做披露。

環境保護

資源運用

本集團於資源運用方面，一直本著合理使用及提高效益的理念，通過建立標準文件和制定標準及工具類培訓課件，全面推進製造質量 (BIQ) 三級標準建設。我們亦圍繞製造系統深入推進工業工程 (「IE」) 工具的應用，以價值流為主導，在信息流、工藝流、物流中運用各類IE工具進行整體思考和改進，減少生產過程中各種浪費，並使產品的交付期、生產節奏等均大幅提升。本年度，我們於IE工具應用的實際效益達人民幣18,530,000元。與此同時，我們搭建經驗借鑒交流平台，將工藝相同、降本類、質量改善類、維修類及其他有推廣價值的改善舉措納入交流平台中，讓各區域、基地和成員公司共同借鑒成功經驗，快速應用到生產、營運當中，為本集團降本增效工作做出貢獻。

能源管理

本集團以充分、合理及有效地利用能源為核心原則，盡最大努力提高效率，並使用節能設備及應用創新節能技術。

我們已制定節能管理計劃，以節約能源、降低消耗、減少環境污染及提高經濟效益為目標，並實施多項優化能源使用及降低電力消耗的程序。根據該計劃，各部門負責管理各自能源消耗情況，包括實施能源配額及訂立節水、節電的目標，同時擔當分析各自能源消耗的角色，以制訂及實施相關控制措施，並於有需要時採取糾正措施。除此之外，我們亦已建立能源管理系統，以管理電力系統、消防系統、壓縮空氣系統及蒸汽系統的能源消耗。



環境保護

本年度，本集團的能源使用數據如下：

能源使用	二零一八年
能源總耗量(兆瓦時)	229,254
能源耗量密度(兆瓦時／人民幣百萬元)	15.16
來自天然氣使用的能源耗量(兆瓦時)	34,280
來自汽油使用的能源耗量(兆瓦時)	916
來自柴油使用的能源耗量(兆瓦時)	105
來自外購電力的能源耗量(兆瓦時)	193,953

為節約能源，我們已於工作場所內推行綠色照明，包括為辦公室及生產設施安裝節能燈泡，並盡可能使用自然光。我們亦鼓勵員工關閉工作場所中不必要的照明及冷氣系統，以及於每日工作結束時關上電腦及打印機等辦公設備，養成員工節約能源的習慣。我們定期檢驗設備，確保其運作正常及使用安全。此外，我們亦通過定期監察

每月用電量及於各部門指定負責員工監察燈光運作，確保用電情況符合電力管理目標。

本年度，本集團根據年度節能降耗工作計劃，於部分車間進行不同的設備及技術改進，以優化其能源效益及減少用電量。



環境保護

於車間進行水泵房變頻改造，安裝變頻控制系統，並調試電機根據水壓自動切換功能。通過自動控制降頻的運行，有效降低20%能源損耗。一天內開啟20小時便能節省約700度電。

循環水降溫主要通過風機工頻降溫，但當水溫低於工藝需求的水溫時，風機並不會自動停止，浪費其電能供給。透過技術改造，於風機控制櫃中加裝變頻器，以及在循環水池中加裝溫度感應器。當水溫低於設定值時，風機會自動停止，達到節能的效果。

水資源管理

本集團的目標是於業務營運過程中盡可能節約及循環用水，因此本集團鼓勵員工留意工作場所的用水量，以及採取多項節約用水的措施。例如，我們定期檢查水管系統，確保其運作正常，以及

防止各個工作場所出現漏水情況。此外，我們繼續實施回收用水計劃，提醒員工盡可能回收及循環用水，並通過監察每月耗水量，以控制用水及達到我們的水資源管理目標。

本年度，本集團的耗水數據如下：

耗水	二零一八年
總耗水量(立方米)	1,486,787
耗水量密度(立方米／人民幣百萬元)	98.33

環境保護

本年度，本集團獲得廣西壯族自治區住房和城鄉建設廳頒發「廣西節水型企業」的殊榮，於其定量考核指標，如工業用水重複利用率、間接冷卻水循環率，以及基礎管理考核標準，如按規定週期進行水平衡測試、計劃用水和節水的具體管理制度，皆符合節水型企業的要求。本集團在節約用水方面的努力得以肯定。

物料使用

本集團亦重視善用原材料和包裝物料，因此我們於採購前先評估物料用量，避免存貨過多而造成資源浪費。同時，我們致力回收從生產、活動或服務過程中產生的可循環利用的物料，善用物料。

本年度，本集團的包裝物料使用數據如下：

包裝物料使用	二零一八年
塑膠使用總量(個)	159,698
塑膠使用量密度(個／人民幣百萬元)	10.56
塑膠使用總量(卷)	52,600
塑膠使用量密度(卷／人民幣百萬元)	3.48
塑膠使用總量(公斤)	353,924
塑膠使用量密度(公斤／人民幣百萬元)	23.41
木材使用總量(個)	100,481
木材使用量密度(個／人民幣百萬元)	6.65
紙箱使用總量(平方米)	912,557
紙箱使用量密度(平方米／人民幣百萬元)	60.35



和諧工作環境

員工權益

員工是本集團寶貴的資產，因此本集團重視員工的權益及福利，致力招攬及挽留人才，並向員工提供優厚工作機會、理想晉升方案、具競爭力薪酬待遇及和諧的工作環境。

招攬員工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》等僱傭相關的法律法規，制定及實施有關員工招聘

及離職的內部制度，以對員工進行錄用及管理。我們按照人力需求制定年度招聘計劃，並按照內外求職者的產品知識、技術技能、學歷等方面評定其職業資格，保障其享有平等的受聘機會，不受性別、種族或宗教信仰等因素影響。於員工入職時，我們經雙方協商後簽訂勞動合同，並對其進行身份審查，絕不容許聘用任何童工或強制勞工。當接獲員工離職通知時，人力資源部會與其進行離職面談，了解員工離職的原因及對本集團的建議，作為本集團持續改進的參考。

本年度，本集團的勞動力數據如下：

指標	二零一八年
員工總人數	11,005
女性員工比例(%)	19
主管級以上女性員工比例(%)	20
駐守柳州的員工人數	7,132
駐守其他各省市地區(包括青島、重慶、香港及印尼)的員工人數	3,873
員工的流失比率(%)	10

和諧工作環境

員工福利

為了保留頂尖人才及激勵員工的工作表現，本集團對薪酬分配、定級和員工績效管理落實了一系列的內部制度，為員工提供具競爭力的薪酬待遇。員工的薪酬分為崗位工資及績效工資兩部分：崗位工資為穩定的勞動報酬，而績效工資則按照業務經營效益、部門績效、個人完成產量等因素發放。此外，我們亦會對員工進行公開、公平及公正的年度績效考核，考核結果與薪酬激勵、培訓、職業晉升相結合，從而提升員工的工作主動

性。本集團另設有年終獎勵，以慰勞員工一年來的貢獻。

本集團深明生活與工作平衡對員工的裨益，故依法為員工安排工作，根據不同崗位的性質，分別實行標準工時制、不定時工作工時制及綜合計算工時制，並提供休假福利，確保員工獲得充足休息。如員工因應本集團業務需求執行加班工作，將根據國家規定的標準獲得補休或加班工資。我們亦根據國家有關社會保險的相關法律法規，為員工繳納各項社會保險費、住房公積金及企業年金。



和諧工作環境

關愛員工

本集團關心員工福祉，因此已創建一系列員工關愛計劃，協助其個人及職業發展，以維持強大而健康的勞動力。

為配合業務之拓展及對員工之關懷，本集團不斷完善後勤保障設施，如在柳州距離市中心較遠的工業園區域承租公租房或宿舍，配置傢俱家電等配套設施，解決員工的後顧之憂，目前共有 700

名員工入住。我們亦為在重慶、柳州距市中心較遠之新設工業園區工作的員工提供上下班通勤車，以提供員工上下班的便利及安全保障。

本集團鼓勵員工追求生活與工作平衡的生活模式，因此我們為員工搭建交流平台，籌辦豐富的文體活動，例如七夕音樂會、青年交友聯誼活動及健步活動等，致力促進職場和諧。我們亦於本年度舉辦親子運動會，讓員工於運動的同時，一盡天倫之樂。



除了舉辦節慶活動及提供節慶禮物外，我們亦透過旗下工會建立了五菱關愛基金，為有迫切需要及特殊困難的員工提供財政援助。每年兒童節，

我們均會向員工獨生子女派發紅包，為其孩子提供小量零用錢以購買教育材料及醫療產品等生活物資，藉此關懷員工子女。

和諧工作環境

員工發展與培訓

為激發員工潛力，本集團對員工進行月度、半年度及年度績效考核，績效考核結果與績效工資的發放掛鉤，表現出色的員工可得到更多的獎勵，

而績效考核結果同時作為員工培訓、崗位變動、晉升、聘用、職層職級調整及評優評先的重要參考依據。本集團亦針對各等級員工制訂合適的培訓計劃，提高員工專業技術水平和崗位相關知識，包括以下三個不同人員隊伍的分層培訓：

管理人員隊伍培訓

向董事、主管及高級管理人員等管理層員工提供必要的基本管理技能培訓及相關結構性課程，包括清華大學提供的汽車業高級研討班、中高層個性化培訓、集團英才培訓計劃以及涵蓋企業管治及財務管理方面知識的其他課程。

專業技術人員培訓

向專業技術人員提供的培訓涵蓋投資分析與決策、招聘與面試技巧、銷售技巧提升、審計、管理會計、工程師任職資格及生產計劃管理等培訓。對於在技術領域任職的專業員工，我們會重點向彼等提供工業機器人應用及自動化相關技術及技能提升的特定培訓。

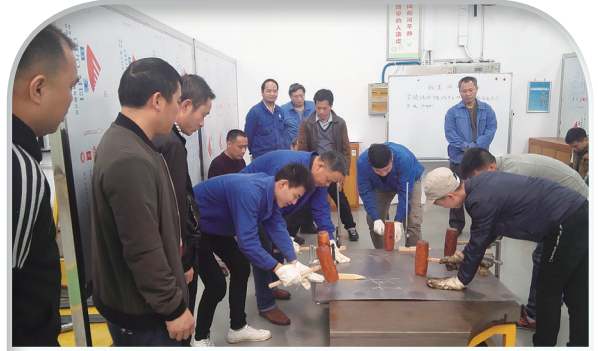
流水線工人及生產工人培訓

向技能人員提供的培訓涉及若干精益生產知識、安全和質量基礎知識、崗位技能等範疇，旨在增進及改善其技能。

和諧工作環境



管理人員赴美參與「柔性製造技術」培訓



技能人員參與新產品試製培訓

本集團重視員工的發展潛能，持續發掘予員工學習及培訓的機會，因此按照有關員工培訓、新員工和轉崗員工崗前培訓和職業技能培訓及資格鑒定等內部制度，制定多元的員工培訓計劃，協助員工提升自身價值。我們的培訓結構由公司級和部門級組成：公司級培訓包括為管理人員及高潛力人才提供企業管治技能的培訓、為新入職和見習員工提供本集團運作流程的培訓，以及有關本

集團發展戰略及新產品、新工藝運用的新知識及拓展培訓；部門級培訓則針對各部門的專業知識及工作技能開展相應的專項培訓。除此之外，本集團亦鼓勵員工參與外部培訓，並為符合本集團資格標準的員工贊助外部教育機構（如大學、學院及貿易學校）的進修學費。本年度，本集團員工培訓的數據如下：

指標	二零一八年
受培訓員工百分比(%)	95
受培訓女性員工百分比(%)	95
受培訓男性員工百分比(%)	97
每名員工平均培訓時數(小時)	53

和諧工作環境

員工完成培訓後，本集團會對培訓效果作不同層面的評估，如員工對課程知識和技能的掌握程度、員工於培訓前後的行為變化、培訓對公司業績和員工流動率等指標的影響程度等，以持續優化培訓課程內容，提升員工績效。

健康與安全

健康與安全對本集團的營運至為重要，因此本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《企業安全生產標準化基本規範》（GB/T33000-2016）等職業健康安全

相關的法律法規和行業規範，並根據OHSAS18001職業健康安全管理体系國際標準及職業健康安全管理体系要求（GB/T28001-2011），健全職業健康安全的管理制度，於工作場所內實現職業健康及安全的最高標準。

本集團堅守「安全第一、以人為本、全員參與、持續改進」的安全方針，設立安全委員會，適時進行安全評估，全面監察健康與安全的事宜。我們積極開展安全檢查和隱患整改項目，推進設備的安全性和符合性抽查，大幅減少設備操作類事故的發生。

塑膠件廠注塑機機械手安全隔離防護改造



在注塑機機械手活動區域增加防護網，使機械手活動範圍與人員操作區域完全隔離，減低人員受機械傷害的風險。

和諧工作環境

燃燒機天然氣防洩漏改造



在燃燒機前增加過濾器和雙重洩漏報警器，消除燃氣洩漏風險。

專用車廠油庫改造



根據安全生產標準化要求進行防火防爆與分隔改造，規範化學品存儲與管理，消除安全隱患。

我們亦繼續推進安全技術三同時工作，並透過組織全員安全教育培訓，提高員工的安全生產意識和管理。於預防職業病方面，我們定期為職業危

害崗位的員工進行身體檢查，並提供其所需的個人防護裝備，以便監督和降低罹患職業病的風險。本年度，本集團健康與安全的數據如下：

指標	二零一八年
死亡事故(宗)	無
工傷事故(宗)	9
因工傷損失的員工工作日數	11

和諧工作環境

本集團於生產過程中投入自動化設備，包括915台機器人及機械手，以提升產品質量。我們利用機器人在衝壓自動線中搬運零件；利用機器人於焊接線自動焊接；利用機器人於塗裝過程中自動噴塗，有助減低員工搬運時、焊接時及噴塗時受傷和接觸有毒有害物質的風險。自動化設備的投入，有效減少員工因失誤或疏忽所導致的質量問題，保證產品質量，並提高生產的穩定性、一致性及效率。



本年度，五菱工業獲得國家安全生產監督管理總局認可為安全生產標準化一級企業。其標準對五菱工業安全生產管理工作進行不同方面的評估，包括安全操作規程的編制、潛在緊急情況應急處置措施及預案演練、職業危害因素的監測及安全隱患排查治理體系的建立等。經評審小組查閱五菱工業的相關文件、記錄資料、人員詢問和現場考核及查證後，五菱工業順利符合國家一級安全生產標準化企業的要求，可見本集團於職業健康及安全生產的非凡成就。

營運常規

從零部件及發電機的生產、車輛的組裝到汽車的銷售，本集團於整個流程始終堅持以提供高質量的產品及服務為原則，不斷完善生產流程及銷售服務的管理，以滿足客戶的期望。

供應鏈管理

本集團就挑選供應商建立了嚴格的評審流程，以確保採購的材料均達到本集團的要求，以保證生產過程順暢。本集團採用系統化方法挑選供應商，當中考慮供應商以下各項能力：



為了嚴格規範供應商的表現，我們亦制訂了一套標準予合作供應商遵守，並持續評估供應過程的穩定性和一致性及監控產品的質量狀況。當出現供應商不符合相關標準的情況，我們會主動與供應商進行質量研討和提升活動，但當問題未能有效地解決，我們將終止與其合作。例如，任何供

應商一旦失去安全許可證，我們將停止使用該供應商。另外，本集團與供應商合作期間會對供應商進行月度或季度評價，並於每年進行一次綜合表現評估，以確保我們的產品不受供應商的產品質量影響。

營運常規

本年度，本集團開展了供應商專項提升及培訓專案，共有 20 多家供應商參與，培訓的具體情況如下：

總經理層

- 智慧製造與數位化工廠
- IATF16949 標準領導力
- 企業 KPI 管理
- 工廠成本分析與控制
- QSB+ 品質體系基礎

執行層

- 精益生產概論
- 5S 高效推進
- TPM 全面效率維修
- 生產計劃與物料管理
- 倉儲管理與庫存控制
- VSM 價值流圖分析
- 實用防錯技術
- 現場問題解決技巧



營運常規

產品責任

產品質量

為客戶提供優質的產品及服務是本集團的營運宗旨，因此我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等質量相關法律法規，並以ISO9001質量管理體系和IATF16949汽車業質量管理體系兩大標準為基礎，制訂質量管理系統以全面評估產品質量。所有位於中國的生產廠房均已執行IATF16949汽車業質量管理體系的標準以及通過其認證審核。本集團的質量管理理念以預防為主，並強調持續改進，因此我們設立了產品質量及安全委員會，對本集團的產品質量及安全事宜進行監督，於必要時採取行動處理及解決任何產品質量問題，並對後驅動軸、後扭梁、制動鉗、保險槓、儀錶板及排氣系統總成等關鍵零件進行年度試驗，每年試驗結果均為合格。

本集團的質量管理堅持零缺陷及「三不」²的原則對產品質量層層把關，保證不會出現產品質量缺陷的問題。我們從進貨、生產及完工各個過程進行產品檢驗，確保未經過檢驗或檢驗不合格的產品不進入生產現場、不轉序或不出廠，並為預防質量缺陷提供依據。本集團已建立產品追溯系統，有利於缺陷產品的調查、分析及確認。如出現需要召回缺陷產品的情況，我們將按照產品召回流程停止銷售該等缺陷汽車產品，並進行產品召回，以保障消費者的安全。本年度，本集團的產品一次下線合格率高達99.7%，亦未有出現產品因安全問題而須回收的個案。

² 「三不」即不接受、不傳遞及不製造有缺陷的產品。

營運常規

重視客戶意見

本集團力求維持客戶滿意度於高水平，而收集客戶反饋對監察客戶滿意度至關重要。為此，我們設立前線服務站向產品的最終消費者收集有關產品設計、產品質量及客戶服務的反饋，同時亦透過協助分銷產品予終端用戶的汽車經銷商收集客戶反饋，並歡迎客戶以電話、書信或電郵等方式提供改進意見及建議。收集客戶反饋的信息後，銷售部門將對其進行分析及處理以及時回饋客戶，並將有價值的建議及資訊上報有關部門，以查找原因及制訂整改措施。為使客戶享有高水準客戶服務，本集團已於中國建立24小時客戶服務熱線及龐大服務網絡提供售前、售後、投訴及諮詢等客戶服務，作為本集團與客戶的溝通橋樑，並實現對外信息通報的規範性、專業化和標準化管理。我們更為專用車業務分部於超過19個地理

服務區經營415個服務站，由24名區域服務經理監督，並實現了高水平的客戶滿意度。此外，我們亦定期為客戶服務人員提供售後培訓，例如車輛維修技能相關的知識，以提升客戶服務質素。本年度，本集團未有出現關於產品或服務的重大投訴。

客戶權益

本集團重視保障各方數據和私隱，因此嚴格要求員工遵守保密制度。未經本集團的書面許可下，員工不得以任何形式披露任何有關本集團的商業秘密或機密資料，包括客戶資料、圖紙、產品實物和圖片等等。為有效保障本集團機密及客戶資料，從事接觸敏感資料崗位的同事需簽訂保密協議，承諾不會向第三方洩露任何本集團機密資料。



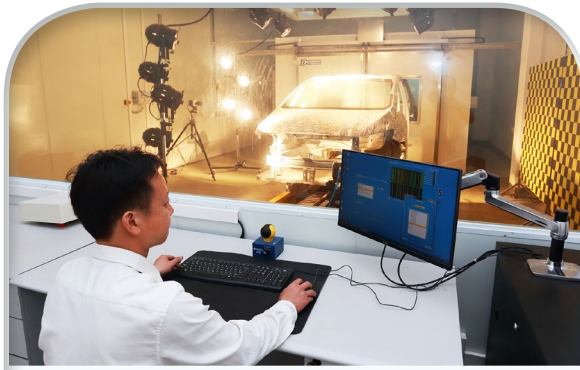
營運常規

我們亦對廣告內容進行規範，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，對廣告內容進行嚴格審核，確保沒有任何誤導、失實或侵權的內容。

保障知識產權

本集團以技術創新為動力，掌握核心技術為目標，積極進行產品研發工作。我們嚴格遵照《中華

人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等知識產權相關的法律法規，設立內部知識產權管理制度，確保各項專利和商標不受侵犯，保障本集團的競爭優勢和聲譽。本年度，本集團成功獲得國家授權5項發明專利、16項外觀設計專利及75項實用新型專利，而五菱工業亦再次通過國家高新技術企業認定，取得高新技術企業的頭銜。本集團亦限制標籤的使用，所有未經本集團允許的人士不得隨意使用本集團標籤。



營運常規

本集團於本年度完成Q490車型升級國六標準排放的研究項目，透過樣車改製、整車基礎標定、整車駕駛性標定等開發工作，完成滿足國六排放的整車技術路線分析和方案論證。Q490車型通過以下技術措施實現國六排放：

發動系統優化設計

優化發動機燃燒和降低滑摩功、優化曲軸箱通風系統設計等

電噴系統設計優化

優化噴油器、升級氧感測器、升級ECU硬體軟體等，增加車輛狀態監控感測器和優化部分感測器的性能

燃油系統優化

改進升級燃油箱、優化升級碳罐與油泵、改進升級燃油加注系統、增加燃油系統監控感測器等

排氣後處理系統升級

優化催化劑載體結構、優化貴金屬配方、新增GPF催化器等

營運常規

反貪腐

本集團堅持以高標準的道德誠信行為作為健康發展的基石。我們嚴格遵照《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，並於內部設立廉潔工作監督和黨風廉政建設等管理制度，以規範員工行為。我們要求員工簽署廉潔反腐敗、誠信反舞弊自律承諾書，警惕員工遵守國家以及本集團對於廉潔工作的有關規定。我們亦設立舉報制度，在整個集團公開紀委監督舉報郵箱和電話，以及在食堂設立舉報箱，鼓勵員工透過不同渠道向我們舉報貪污腐敗的行為，並對舉報者的身份保密。一旦發現或懷疑違反反貪腐規則之行為，我們將遵循《中國共產黨紀律處分條例》的反

貪腐規定及紀律措施，根據違規的嚴重程度採取行動或必要的紀律處分。同時，我們致力與合作夥伴保持廉潔的合作關係，因此與相關合作單位簽訂廉潔協議。雙方承諾在業務活動中保持廉潔自律的工作作風，堅持守法、公平和誠信的原則，防止任何違法違紀行為的發生，以維護雙方的合法權益。我們亦成立專責監察部將進行廉潔監督檢查，到有關合作單位進行走訪，調查及瞭解廉潔實施的情況。

本集團持續組織員工開展廉潔培訓，例如崗位廉潔風險防控工作培訓和預防職務犯罪專題培訓，藉此加強員工的廉潔思想教育及自律意識。本年度，本集團並未發生重大貪污訴訟案件。



社區參與

本集團明白回饋社會的重要性。我們投放時間、精力及資源改善社區，主力協助貧困或弱勢社群，以及改善社區生活條件。青年是國家未來棟樑，故支持及培育青年亦是我們的核心工作之一。

本年度，我們繼續與員工、業務夥伴、社區成員及其他志願者合作開展連串社區關愛活動。展望未來幾年，我們希望繼續與志願者攜手籌辦及推行社區關愛計劃，努力求變。

社區投資

精準扶貧

本集團一直致力於支持定點幫扶貧困村對口的支援工作。自二零一五年起，我們持續為5個定點幫扶貧困村，包括白雲鄉幫陽村、白雲鄉白照村、白雲鄉龍岑村、安陞鄉江門村及三防鎮本洞村，推進「法治、生態、和諧、幸福」的新農村建設。本年度是三年摘帽的「攻堅之年」、全面實現脫貧目標的關鍵之年，我們繼續實施精準脫貧工作，於抓黨建促脫貧攻堅中取得新成效。現時，本洞村、江門村和白照村均已完成脫貧任務，進入鞏固階段；幫陽村和龍岑村的貧困發生率亦陸續降低。來年，本集團將加大幫扶力度，協助幫陽村和龍岑村完成脫貧摘帽任務。



社區參與

本年度，本集團的幫扶重心從完善基礎設施建設轉移到脫貧產業建設上，駐村書記大力宣傳黨的扶貧開發和強農惠農富農政策，深入推動政策落實，更利用當地優勢資源及產業基礎，幫助村民開拓發展路徑，積極擴大種養殖產業規模，並拓展探索旅遊產業，實現產業多元化。各村不斷學習和掌握經濟作物種植的新技術，當中幫陽村紅心獼猴桃產業已經形成有效種植規模，建設了村

級示範種植基地；白照村著力建設食用菌種植基地與藍莓產業示範基地，硬化產業道路；龍岑村建立村級靈芝種植示範基地，大力組織貧困戶開展靈芝、辣椒等專項脫貧產業的種植工作。近兩年，本集團更從定點幫扶貧困村共計採購了超過人民幣2,000,000元的特色農產品作為職工春節福利，與員工們共享脫貧攻堅的產業成果。



社區參與

關愛貧困兒童

本年度，本集團工會組織開展「與你童行」愛心公益活動和義賣活動，共籌集善款超過人民幣30,000元。團委繼續帶領青年開展「點亮微心願」及青年教師支教活動，重點關注山區留守兒童精神世界。三年來，我們共累計點亮孩子們「微心願」1,507個，先後派出60餘人次青年教師為山區孩子們送上美術、音樂、手工等30多次公益課堂。

六一期間，本集團團委、工會前往融水縣白照、龍岑、邦陽開展了「點亮微心願、照亮小夢想」六一慰問活動，以及不定期組織青年團員前往貧困村開展支教活動，為村裡的兒童開展手工藝課、音樂課以及美術課等課程，並赴白雲鄉三個幫扶村開展「六一」慰問活動，用心關懷村裡的貧困兒童。

「點亮微心願、照亮小夢想」

六一期間，本集團團委、工會前往融水縣白照、龍岑、邦陽開展「點亮微心願、照亮小夢想」六一慰問活動。青年小分隊給孩子們帶來了微心願的禮物，實現了孩子們籃球、書桌、書包、檯燈等微心願。同時，青年教師為三個村共五個小學的280餘名孩子送上了七堂精彩的公益課，音樂課、畫畫課、手工課等有意思的課程，讓孩子們歡欣鼓舞，非常認真地跟隨老師學唱、發揮天性繪畫、展示思維手工製作。



社區參與

培育下一代

接觸社區青年

與青年共事是我們的社區關愛重點項目之一。我們透過與青年接觸，藉此激勵青年充分發揮潛能。

為接觸青年，本集團組織青年志願者與中國各大青年組織進入社區，與醫院、學校等青年聯合開

展多項公益服務活動。其中，我們連續五年與五菱社區聯動開展「學雷鋒精神，吹公益暖風」五菱青年志願者統一行動日活動，由五菱青年志願者、社區青年和五菱醫院志願者共同為社區居民提供便民服務、環保宣傳及義務診療等多項公益服務。另外，我們組織青年員工參加社區運動會，開展羽毛球交流活動。團委亦帶領廣大青年志願者投身柳州「創城」活動，當中20名志願者開展交通勸導服務累計100餘小時。



社區參與

學生實習

本集團堅信培育年輕一代的重要性。因此，我們已制訂實習計劃，旨在為年輕人裝備職場所需技能及知識，以及發掘優秀及有才能的學生加入我們的全職團隊。每年，我們招收來自中國各大學、技工學校及大學的高素質學生參與實習計劃。

我們已就挑選實習生制訂系統化程序，並採用本集團實習生管理辦法選出合適的實習生。視乎個人專長及興趣領域，獲選實習生將分配至本集團內不同部門。

本年度，我們與11所大中專院校簽訂校企合作協議，簽訂設備維修、機器人、焊接、數控、模具、電氣等專業共25個訂單培訓班，建立「發揮優勢資源、共建育人平台、打造特色品牌」的校企合作模式，積極探索現代學徒制、新型學徒制、實訓基地共建、導師互聘等工作。我們在校企聯合開發共16門企業課程，與學校共同完成焊接、機器人、整車、售後、精益生產、企業文化等實訓基地共建，培養符合企業發展所需要的專業人員及生產人員。我們亦與各院校深入合作，有計劃組織安排學生到企業進行頂崗實習，為學成畢業並表現出色之學員提供工作機會，並邀請他們加入本集團擔任全職員工。



有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
環境		
層面 A1：排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護 ➤ 排放物及廢棄物管理 ➤ 廢氣排放 ➤ 廢水排放 ➤ 廢棄物管理 ➤ 溫室氣體排放
層面 A2：資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境保護 ➤ 資源運用 ➤ 能源管理 ➤ 水資源管理 ➤ 物料使用
層面 A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護 ➤ 排放物及廢棄物管理 ➤ 溫室氣體排放



有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	和諧工作環境 ➢ 員工權益 ➢ 招攬員工 ➢ 員工福利 ➢ 關愛員工
層面 B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	和諧工作環境 ➢ 健康與安全

有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
層面 B3：發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	和諧工作環境 ➤ 員工發展與培訓
層面 B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	和諧工作環境 ➤ 員工權益 ➤ 招攬員工
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運常規 ➤ 供應鏈管理
層面 B6：產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運常規 ➤ 產品責任 ➤ 產品質量 ➤ 重視客戶意見 ➤ 客戶權益 ➤ 保障知識產權



有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
層面 B7：反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運常規 ➤ 反貪腐
社區		
層面 B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與 ➤ 社區投資 ➤ 精準扶貧 ➤ 關愛貧困兒童 ➤ 培育下一代 ➤ 接觸社區青年 ➤ 學生實習

五菱汽車集團控股有限公司

香港中環干諾道中 77 號
標華豐集團大廈 19 樓 1901 室

www.wuling.com.hk